



Evaluation de mi-parcours (01/2023-03/2024)

Projet EcoDrôme 2023-2025

En faveur des économies d'eau dans la vallée de la Drôme

Préambule

Le programme EcoDrôme a été construit en 2022, validé en CLE en décembre 2022 et en comité syndical (avec l'option hypothèse haute) en janvier 2023 pour un déploiement des actions dès le mois de février 2023. Une première année d'animation des actions s'est écoulée dont voici le bilan de mi-parcours du programme action par action.

En annexe 1 est joint le tableau de bord présentant par action : les cibles, le budget, le temps nécessaire, les effets attendus et l'échéancier envisagé du programme EcoDrôme.

Dans l'annexe 2 est présenté le tableau de synthèse des indicateurs de suivi d'avancement des actions du programme EcoDrôme.

Synthèse :

Au regard de l'avancement de chaque action du programme EcoDrôme, au 1er mars 2024 le déploiement du programme EcoDrôme est avancé à 50 %.

Tableau 1 : Avancement EcoDrôme au 1er mars 2024

| Action | Réalisation | Indicateur d'avancement 1 | Indicateur d'avancement 2 |
|--|-------------|---------------------------|---|
| 1A: Gestion post-compteur / 3 communes pilotes | 30% | 20 actions / commune | V économisable /an : Entre 11 et 19 000 M3 |
| 1B: Etude préfiguration d'une mission d'appui aux économies d'eau | 0% | | |
| 2A: Micro-événements | 60% | 22 micro-événements | 463 personnes (1% BV) |
| 2B: Distribution de kit économie d'eau | 60% | 9 partenariats | 305 foyers (1% BV) |
| 3 Ateliers des professionnels | 80% | 8 ateliers | 150 participants (0,5% Pop active) |
| 4: Malle Gaspido : Sensibilisation du jeune public | 40% | 1 centre aéré | 15 participants |
| 5: Supports de communication | 70% | 18 supports | |
| 6: Outils multimédias de sensibilisation | 60% | 48 publications | 14 000 personnes (24% BV) |

Avancement par action

Action 1 : Accompagnement des collectivités

Accompagnement de 3 communes pilotes aux économies d'eau

Cet accompagnement est créé pour favoriser l'amélioration de leur gestion post-compteur dans les bâtiments publics, espaces verts et pratiques (diagnostics, plans d'action, accompagnement à la réalisation), et créer une base de discussion pour la création d'un service d'accompagnement aux économies d'eau dans la vallée de la Drôme.

Les trois communes retenues pour mener cette action sont : Luc-en-Diois, Aouste-sur-Sye et Livron-sur-Drôme. Le choix s'est porté sur des communes volontaires, de tailles différentes et réparties sur les trois intercommunalités.

Le recrutement d'un groupement solidaire de deux prestataires : *Eau Energie* et *Risque & Territoire* s'est fait sur le dernier trimestre 2023 pour un démarrage de la mission en janvier 2024. Ci-dessous, sur la figure 1 le programme prévisionnel.

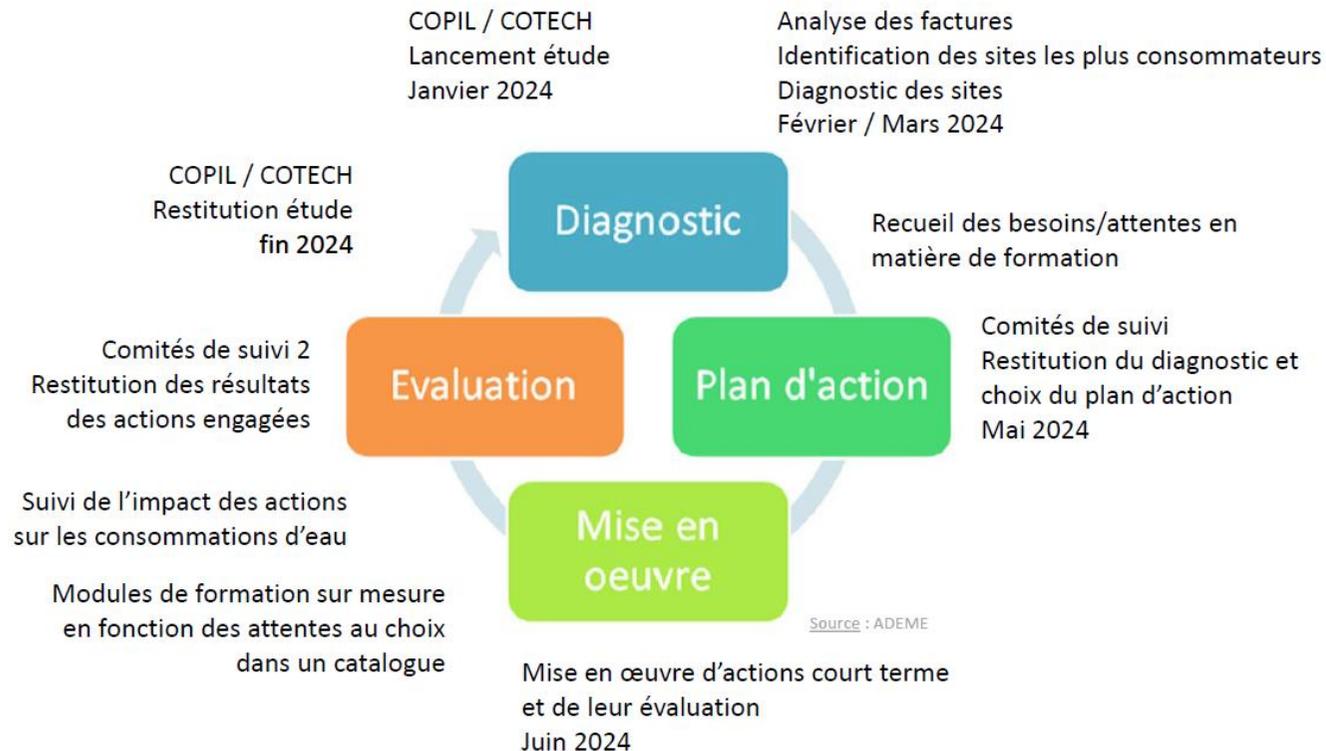


Figure 1: Prévisionnel 2024 pour l'accompagnement des 3 communes pilotes

Perspective

Les perspectives envisagées à l'issue de cette action sont la diffusion d'un **outil d'autodiagnostic des communes** et de la création d'un **service d'accompagnement aux économies d'eau** des collectivités.

Etude de préfiguration d'une mission d'aide aux économies d'eau

Il a été choisi de ne pas réaliser l'étude, car il nous semble finalement possible de réaliser en interne la recherche des forces sur lesquelles pourrait s'appuyer cette action.

Perspective

Les perspectives envisagées à l'issue de cette recherche seraient de créer un ou plusieurs services d'accompagnement des collectivités.

Le Service Public Intercommunal de l'Energie (SPIE) dont la compétence s'exerce auprès des communes de la CCCPS et de la CCVD pour l'accompagnement des communes à la réalisation d'audits énergétiques s'intéresse à la démarche et suit l'avancée du programme EcoDrôme.

Action 2 : Accompagnement du grand public

Micro-événements

Création et animation de micro-événements sur les économies d'eau dans une dizaine de bassins de vie identifiés (rencontres / échanges et distribution de kits).

En 2023, le premier trimestre a permis de créer les animations (acquisition de matériel, création de supports graphiques, acquisition et création de supports pédagogiques et mise en place de partenariats).

Les micro-événements réalisés sont les suivants :

- Stand « Economisons l'eau : Animation sur un lieu de passage sur la base de la formation « Accompagnement au changement de l'ADEME CHANGE 01 » avec parfois comme partenaire le SPIE (Figure 2 : photo 1)
- Animation d'« A la source : le jeu ! », créée par Charlène Payan pour un groupe de 12 à 30 personnes (Figure 2 : photo 2)
- Fresque de l'eau – formation de Charlène Payan réalisée par l'Eau'Dysée (Figure 2 : photo 3)
- Accompagnement des communes pour les réunions publiques Eau Potable (Figure 2 : photo 4)
- L'eau au jardin avec comme partenaire François Goldin des Alvéoles (Figure 2 : photo 5)
- Balade à la source : avec un partenaire technique pour remonter aux points de captages EP (Figure 2 : photo 6)



Figure 2: Photographies pendant les micro-événements

Au 1^{er} mars 2024, 22 micro-événements ont eu lieu, ce qui a permis de sensibiliser 463 personnes, soit 460 heures de sensibilisation cumulées. En annexe 3 est présenté le prospectus des micro-événements programmés de 2023

Dans un sondage réalisé en septembre 2023, permettant d'évaluer les micro-événements et intitulé *Animations - économisons l'eau du SMRD - Evaluation qualitative*, 11 réponses ont été obtenues dont on peut retenir les informations suivantes :

- le contenu et les échanges ont « suffisamment » ou « largement » répondu aux attentes des participants à 72 %, les participants dont les attentes n'ont pas été comblées indiquent que le contenu était « trop technique » ou qu'elles ne faisaient pas parti de la cible ;
- 50% des répondants ont considéré avoir acquis des informations sur « le contexte (ressource & climat) » et également sur les « les moyens techniques d'économie d'eau », et 10% ont appris des informations d'ordre réglementaire ;
- Parmi les informations acquises, les répondants citent « la réduction du débit des robinets, douche, lavabo », « l'économie d'eau au jardin : contexte et moyens d'action » et « la protection et la nourriture de la terre » ;
- Parmi les sujets pouvant être davantage développés pendant les micro-événements, la thématique « technique et solution » représente 66% des votes des répondants (figure 3) ;
- Concernant le type d'animation, les répondants semblent peu apprécier l'apprentissage sous forme de jeu.

- La proportion de répondant déclarant « avoir changé » ou « se préparant à changer » une habitude concernant son usage de l'eau et à la suite d'un micro-événement s'élève à 80%.

Voici quelques exemples d'actions que les répondants déclarent avoir entrepris : « Je récupère l'eau de pluie et l'eau non utilisée », « S'habituer à une douche à très faible débit », « Mettre au lave-vaisselle tous les jours laver dès que celui-ci est plein », « Bassines, douches courtes et rares etc ».

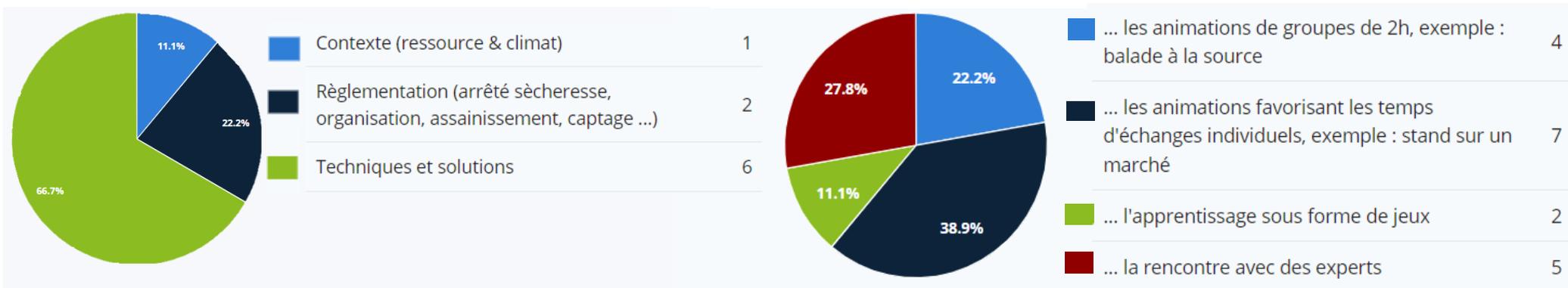


Figure 3: A gauche, les sujets qui devraient davantage être développés pendant les micro-événements, à droite : le format de micro-événement préféré par les répondants

Kits Hydro-économiques

La démarche foyer EcoDrome : Distribution gratuite et sur mesure de kits hydro-économiques (réducteurs de débit, mousseurs, sacs pour wc, sabliers...) avec l'aide de partenaires relais locaux. Tout d'abord le participant doit se rendre dans un des points partenaire pour récupérer QUESTIONNAIRE + SAC DEBITMETRE. Une fois chez lui, la personne remplit le questionnaire et mesure le débit de ses points d'eau (cuisine et salle de bain) puis retourne auprès de son conseiller pour récupérer le matériel adapté à son foyer accompagné de conseils pour l'installation.

Au 1^{er} mars 2024 : le SMRD a établi 9 partenariats, grâce auxquels 305 foyers ont bénéficié d'un kit hydro-économique. Avec une consommation moyenne par foyer dans la vallée de la Drôme estimée à 80 m³/ an, cela représente un total estimé de 5000 m³ d'eau économisé par an. En annexe 4 : le flyer de la démarche Foyer EcoDrôme.

Le sondage précédemment cité a permis d'interroger les personnes ayant bénéficié du kit hydro-économe, 11 bénéficiaires ont répondu. Concernant le processus de distribution, 70% des bénéficiaires le trouvent satisfaisant à très satisfaisant, 25% le trouvent trop chronophage et 6 % le trouve trop technique. **Au total 90 % des bénéficiaires auront installé le kit en rentrant chez elles.**

Les + de la démarche :

- Sensibilisation et conseil individuel des bénéficiaires,
- Distribution sur-mesure des kits,
- Gratuité de la démarche,
- Contraignante et favorisant l'installation des kits.

Les – de la démarche :

- Repose sur du temps de bénévoles ou s'inclue dans les missions d'agents de collectivités, d'EVS, centres sociaux et du travail de Factotum de résidence,
- Contraignant pour les habitants qui ont peu de volonté de se déplacer pour récupérer le matériel,
- Nécessite un fort appui des médias et réseaux de communication des habitants.

Piste d'amélioration principale : Garder les partenariats qui sont des espaces privilégiés d'aide aux habitants pour la remise du sac débitmètre puis commande du matériel sur mesure sur un site internet. Cela permettra d'alléger le temps d'accompagnement des partenaires et limitera l'investissement demandé aux bénéficiaires (limitation à un seul déplacement nécessaire).

Piste d'amélioration secondaire : réalisation de campagnes de communication sur les réseaux sociaux et médias plus fréquents.

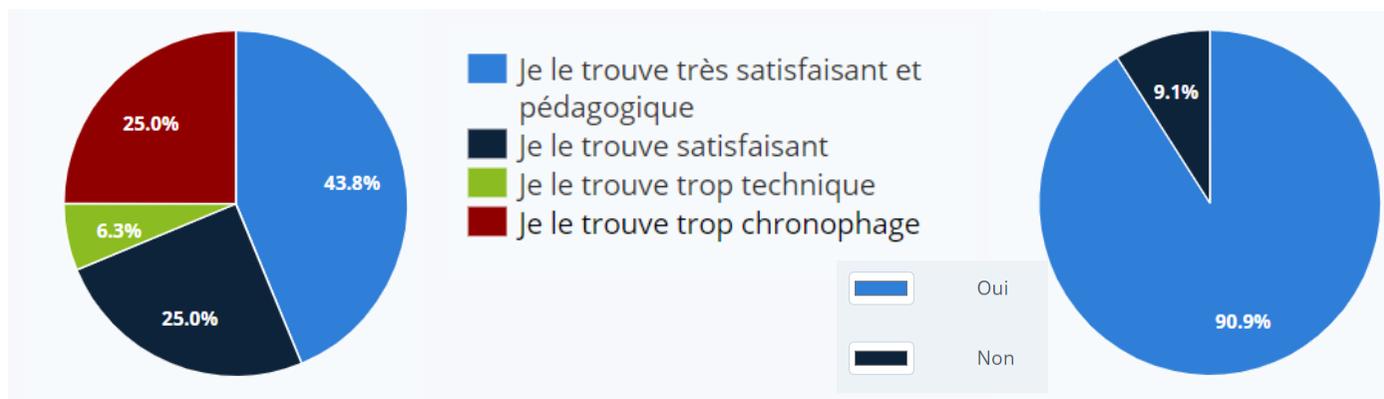


Figure 4 : A gauche, évaluation du processus de distribution en 2 étapes, à droite, proportion des bénéficiaires ayant installé le kit distribué

Action 3 : Ateliers des professionnels

Animation d'ateliers pour sensibiliser un public de professionnels à des pratiques plus économes en eau (construction, aménagement, espaces vert, tourisme, agriculture, collectivités) sur des thématiques techniques favorisant les échanges transversaux.

Au premier mars 2024, **8 ateliers des pros** ont été réalisés, réunissant un total de **150 participants**. Les cibles ont été les suivantes : communes, espaces verts (x2), hébergeurs touristiques (x3), pros du bâtiment et conseillers agricoles.

L'évaluation des ateliers (effectuée auprès de 64 participants) a permis d'établir une note de satisfaction des participants aux ateliers de 4/5 considérant que favoriser les échanges entre professionnels et la diffusion d'informations techniques pourrait être améliorée.

L'évaluation qualitative a permis de faire ressortir que les participants souhaitent mettre en place les nouvelles habitudes suivantes : « Diffusion d'informations sur les économies d'eau » et « Sensibilisation de ma clientèle ».

5 nouveaux ateliers pros sont attendus en 2024 :

- Participation à la réunion de gîte de France 4/04/2024
- Atelier participatif (collectivités) : quelle tarification permet des économies d'eau ?
- Atelier Espaces verts (collectivités) : Végétalisation des collectivités, plus sobres en eau
- Atelier pratique « Economies d'eau dans les bâtiments publiques »
- Ateliers Pros du bâtiment : visite d'un habitat groupé économe en eau

- Réunion hébergeurs touristiques (supports de communication aux touristes)

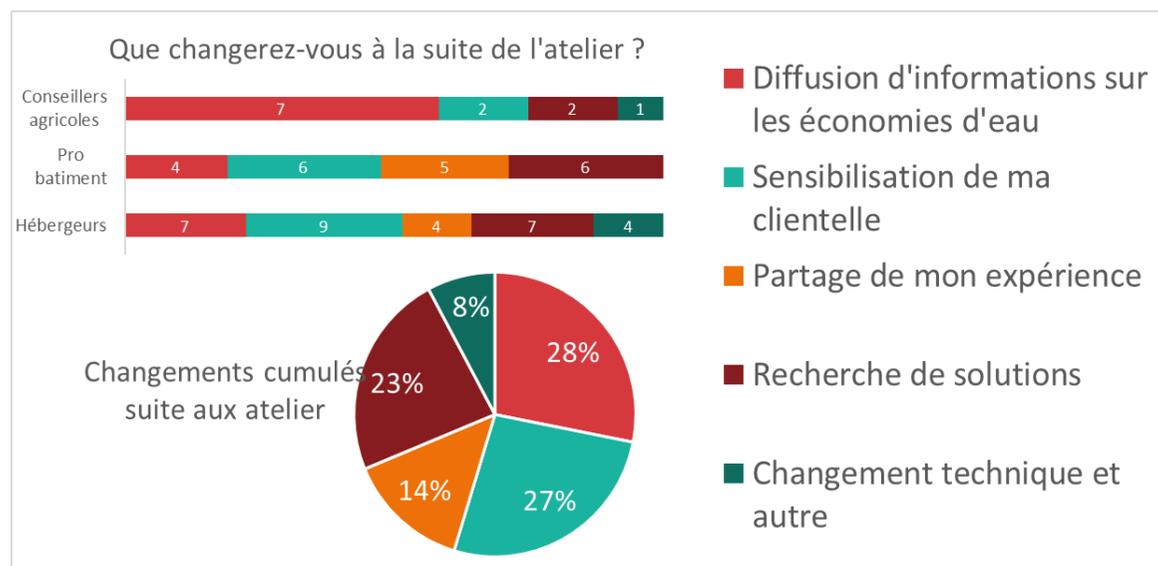


Figure 5 : Evaluation qualitative des changements à venir dans les habitudes des participants

Action 4 : Malle Gaspido, sensibilisation du jeune public

L'objectif de l'action est la sensibilisation aux économies d'eau du jeune public (cycle 3: CM1, CM2, 6^{eme}, 5^{eme}) des établissements scolaires et extra-scolaires à l'aide de la malle pédagogique GASPIDO (organisation de demi-journées d'intervention sur demande).

Une seule sensibilisation d'un jeune public a été faite en 2024 : celle du centre social de la ville de Livron, les 15 élèves présents ont pu réaliser le diagnostic d'économie d'eau du camping du Pont de Vercheny.

Ce sont 16 nouvelles journées de sensibilisation qui seront organisées en 2024 dans 8 classes grâce au projet « A l'eau ! Quoi ? » créé en 2023 en partenariat avec Xavier Levet, chargé de mission ruralité à l'académie de Grenoble pour l'accompagnement des classes uniques du Diois.



Figure 6 : Photos prises pendant les animations du projet « A l'eau ! Quoi ? »

Voici le déroulé envisagé :

1) **Intervention sur les économies d'eau :**

La pédagogie de cette intervention (utilisation de la malle GASPIDO) repose sur l'acquisition de savoirs, de savoir-faire, de savoir être et de savoir agir en lien avec la ressource en eau potable. Elle repose également sur la découverte de matériel économe en eau. La prise en main d'enjeux environnementaux par les élèves est visée abordant la réalisation de diagnostic suivi de mise en place d'actions concrètes.

Déroulé :

- Introduction et échange
- Jeu Gaspido
- Diagnostic d'économie d'eau de l'école rendu au directeur de l'école
- Distribution de sac débitmètre et questionnaire pour faire le diagnostic à la maison

2) **Animation : Observation du cours d'eau :**

L'objectif de cette animation est d'appréhender le métier de technicien rivière par des activités pratiques et sensorielles sur le terrain ;
approche des notions : cycles de l'eau, qualité et indicateurs biologiques, espèces indicatrices, débits et variations saisonnières.

Déroulé :

- Présentation : Grand cycle de l'eau et interaction humaine,
- Présentation des enjeux quantitatifs et qualitatifs du bassin Drome,
- Atelier mesure de débit ou atelier Indice biologique.

Les + : Animation sur toute une année scolaire permettant d'aborder différents sujets liés avec l'eau.

Les - : Nécessite un investissement fort de la part des enseignants et des animateurs du SMRD.

Action 5 : Supports de communication

Création de supports de communication, appui aux actions et aux cibles relais (flyer, affiche, ...),

De nombreux supports d'information ont été créés en 2023 :

- Flyer Economisons l'eau destiné au grand public,
- Carte du bassin versant,
- Dessins des masses d'eau et dessins pour EcoDrôme,
- Stickers,
- Affiche, flyer, chevalet et nudges (destinés aux hébergeurs touristiques : à venir).

Des supports d'appui à la visibilité du programme EcoDrôme ont également été créés :

- Charte graphique,
- Logo,
- Signature,
- Flyer pour la distribution de kits,
- Affiches et flyers pour les micro-événements,
- Flamme.

Au total en 2023 : 12 supports ont été créés en partenariat avec l'Atelier Panache et 6 autres supports ont été créés par le SMRD.

En voici quelques exemples :



Figure 7 : Supports de communication réalisés avec les graphistes.

La création d'une Gazette EcoDrôme pour évaluation de la dynamique du territoire autour des économies d'eau ne pourra être réalisée dans le cadre du Programme EcoDrôme, faute de temps.

Action 6 : Outils multimédias de sensibilisation

Concernant les deux actions :

- Interviews Astucieux Drômois (valorisant les personnes exemplaires),
- Spots publicitaires de 30 secondes sur ton humoristique, message de sobriété d'usage de l'eau,

Il n'est pas possible de réaliser ces actions dans le cadre du programme EcoDrôme actuel, faute de temps.

Communication médias et réseaux (radios, mails, site internet, réseaux, journaux).

La communication sur les médias a été soutenue dans le programme EcoDrôme, et ce notamment pour relayer les actions du programme EcoDrôme ou des messages de sensibilisation. Voici les communications réalisées :

- Gazette communale, intercommunale ou SMRD : 4 articles,
- Campagne e-mail : 20 publications (invitation, newsletter, évaluation) : couverture de 657 personnes soit 1% de la population du bassin versant,
- Communication Facebook : 24 publications pour une couverture de 13300 personnes soit 22% de la population.

Annexe 1 : Tableau de bord initial du programme EcoDrôme

| Action | Description | Cible | Coût TTC sans option | Temps action sans option | Coût TTC avec option | Temps action avec option | Effet attendu | Précision sur l'effet attendu | 2022 | 2023 | | | | | 2024 | | | | | 2025 | | | | |
|---|---|---|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------------|---|------|-------------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|-------|------|
| | | | | | | | | | nov | déc | janv. | fév. | mars | avril | mai | juin | juil. | août | sept. | oct. | nov. | déc. | janv. | fév. |
| Accompagnement | | | 51 835 € | 153 j | 79 400 € | 130 j | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1A: Gestion post-compteur / 3 communes pilotes | Accompagnement des collectivités à diminuer leur consommation d'eau dans les bâtiments publics et espaces verts. Etude des différents scénarios de mise en place d'une mission d'accompagnement aux économies d'eau | Collectivités | 13 635 € | 53 jours | 31 500 € | 13 jours | Economie d'eau + Sensib. | 20% de la consommation des infrastructures publiques | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1B: Etude préfiguration d'une mission d'appui aux économies d'eau | | Collectivités | 25 000 € | 9 jours | 25 000 € | 11 jours | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2A: Micro-événements | Sensibilisation contextuelle, de moyens d'action et réglementaires. Réduction et suivides consommations d'eau potable des ménages | Grand public / Divers | 1 800 € | 82 jours | 1 800 € | 97 jours | Economie d'eau + Sensib. | 1000 personnes (2 % population) Entre 20 et 40 000 m3 / an | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2B: Distribution de matériel hydroéconome | | Grand public | 11 400 € | 9 jours | 21 100 € | 9 jours | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ateliers des professionnels | | | 10 120 € | 81 j | 11 800 € | 95 j | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3A: Eau et hébergement touristique | Sensibiliser et monter en compétence un public de professionnels sur des thématiques techniques favorisant également les échanges transversaux | Hébergeurs | 2 000 € | 17 jours | 3 680 € | 20 jours | Sensib. renfo. | 25 hébergeurs (5%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3B: Eau et espaces verts | | Service des collectivités / Pro. espaces verts | 2 000 € | 17 jours | 2 000 € | 20 jours | | 16 communes et 10 Pro. de l'aménagement (20%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3C: Eau et construction | | Pro. de l'aménagement | 2 000 € | 12 jours | 2 000 € | 14 jours | | 15 Pro de l'aménagement (20%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3D: Eau et habitation | | Service des collectivités / Pro. de l'aménagement | 2 000 € | 12 jours | 2 000 € | 14 jours | | 16 communes et 15 Pro. de l'aménagement (20%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3E: Eau et agriculture | | Agriculteur | 2 000 € | 14 jours | 2 000 € | 16 jours | | 19 exploitations irrigantes (2%) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3F: Eau et collectivités | | Services des collectivités | 120 € | 9 jours | 120 € | 11 jours | | 25 communes (30 %) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sensibilisation | | | 46 350 € | 112 j | 48 350 € | 121 j | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4: Malle Gaspido : Sensibilisation du jeune public | Animations pédagogiques "clé en main" en faveur des économies d'eau Créations et impressions de supports visuel pour les actions de programme EcoDrôme Vidéos de personnes exemplaires Spots publicitaires (message de sobriété d'usage de l'eau) Communication réseaux et médias | Jeune public | 850 € | 24 jours | 2 850 € | 27 jours | Sensib. | 600 personnes (6% jeune public) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5: Supports de communication | | Tous / Agriculteur | 20 500 € | 33 jours | 20 500 € | 35 jours | | 57 000 personnes (100% population) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6: Outils multimédias de sensibilisation | | Tous / Divers | 25 000 € | 56 jours | 25 000 € | 60 jours | | 5700 personnes (10 % population) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total TTC | | | 108 305 € | | 139 550 € | | Sensib. : Sensib. renfo. : | Sensibilisation Sensibilisation renforcée | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Elaboration | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Réalisation | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | Evaluation | | | | | | | | | | | | | | |

Annexe 3 : Programme des micro-événements

Micro-événements

ÉCONOMISONS L'EAU

Pour mieux la partager !

DU SMRD

printemps & été 2023

Map showing the Drôme valley with 14 numbered locations for events: 1. Die, 2. Livron, 3. Crest, 4. St Julien, 5. Cobonne, 6. Die, 7. Livron, 8. Saillans, 9. Saillans, 10. St Julien, 11. Chatillon-en-Diois, 12. Luc-en-Diois, 13. St Julien, 14. Chatillon-en-Diois.

Parlons de l'eau dans la vallée de la Drôme pour mieux l'économiser !

Ressource, usages, changement climatique, milieux aquatiques et solutions techniques sont les sujets nous pourrions aborder.

21 avril à 10h **DIE** Jardins de l'Aube, avec François Goldin, animateur des Alvéoles Economies d'eau aux jardins : ouvert à tous les jardiniers amateurs ! **1**

27 avril à 18h **VALDRÔME** Témoignage Pascal Baudin, maire de Bellegarde et Fontainier bénévole, avec le 101.7 **2**

12 mai à 17h **COBONNE** à la pépinière des Alvéoles avec François Goldin. Economies d'eau aux jardins : ouvert à tous les jardiniers amateurs ! **3**

13 mai à 10h **ST JULIEN-EN-QUINT** JOURNÉE EAU ET BIODIVERSITÉ, Codyter **4**

15 mai à 17h **LIVRON** Jardin partagé les P tits Robins avec François Goldin, des Alvéoles. Ouvert à tous les jardiniers amateurs ! **5**

31 mai à 10h **MARCHE DE DIE** Economies d'eau et d'énergie, en partenariat avec le Service Public Intercommunal de l'Énergie! **6**

6 juin à 9h **MARCHE DE LIVRON** Economies d'eau et d'énergie, en partenariat avec le Service Public Intercommunal de l'Énergie! **7**

9 juin à 9h30 **SAILLANS** Balade à la source, en partenariat avec le SMPAS, visitons les ouvrages d'eau potable de Saillans. Sur inscription : ecodrome@smrd.org **8**

10 juin à 16h **SAINT-NAZAIRE-LE-DÉSERT** Fête des habitants : Jeux partage de la ressource et Gaspido **9**

23 juin à 13h30 **OCCAS CREST** **10**

23 juin à 9h **CHATILLON-EN-DIOIS** Marché **11**

2 juillet à 14h **MISCOON** partenariat avec le 101.7 Jeux partage de la ressource et Gaspido **12**

19 juillet, 17h **SAINTE-CROIX** Marché festif **13**

9 août à 16h30 **CHATILLON-EN-DIOIS** Festival Art-et-Vigne **14**

Syndicat Mixte
Rivière Drôme
& ses affluents

Soutien financier :

CONTACT :
07 88 66 42 84
Ecodrome@smrd.org

Annexe 4 : Flyer : Foyer EcoDrôme pour la distribution de kits d'économie d'eau

ÉCONOMISONS L'EAU
Pour mieux la partager !

Récupérez votre kit d'économie d'eau gratuit et sur-mesure !

Participez à la Démarche Foyer EcoDrôme
Renseignez-vous sur place auprès de votre conseiller



 C.L.E.
Rivière Drôme
& ses affluents

 Syndicat Mixte
Rivière Drôme
& ses affluents

Démarche Foyer EcoDrôme

- Je récupère mon questionnaire et mon sac débitmètre auprès de mon conseiller.
- Une fois chez moi, je remplis ce questionnaire grâce à mon sac débitmètre.
- Je retourne auprès de mon conseiller pour lui rendre ces éléments, signer l'acte d'engagement et récupérer mon matériel hydro-économe.
- J'installe le matériel chez moi en suivant les conseils reçus.
- Si je rencontre des difficultés, je me rapproche de mon conseiller.
- Pour aller plus loin dans ma démarche d'économie d'eau, je me rends sur la page Riviere-drome.fr/economisons-l-eau pour obtenir des conseils d'installation et des informations sur les économies d'eau.

Avec le soutien financier de :

 agence de l'eau
RHÔNE-MÉDITERRANÉE
CORSE

 Syndicat Mixte
Rivière Drôme
& ses affluents

 07 88 66 42 84

 Ecodrome@smrd.org