



Programme EcoDrôme 2023-2025

En faveur des économies d'eau dans la vallée de la Drôme

Evaluation Finale

Face à la raréfaction de la ressource en eau et aux tensions accrues sur les milieux aquatiques de la vallée de la Drôme, la Communauté de Communes de la Vallée de la Drôme (CLE) a lancé en 2022 le programme **ÉcoDrôme**. Son ambition : accompagner les acteurs locaux dans une **gestion plus sobre et responsable de l'eau**, en cohérence avec les objectifs fixés de **réduction de 15 % des prélèvements d'eau potable** sur le territoire.

Dès son lancement, **ÉcoDrôme a ciblé les collectivités, les professionnels et le grand public**, pour travailler sur les économies d'eau et engager une dynamique territoriale forte.

Les objectifs fixés visaient à :

- Générer entre **20 000 et 40 000 m³ d'économies d'eau par an**.
- Sensibiliser **au moins 2 000 personnes** aux enjeux de la préservation de l'eau.
- Mobiliser les acteurs locaux pour structurer des actions concrètes et reproductibles.

Le programme EcoDrôme construit en 2022 a été validé en CLE en décembre 2022 et en comité syndical en janvier 2023.

Le déploiement de ses actions s'est déroulé entre 2023 et 2025.

Synthèse technique

Moyens humains et financiers

- **Volume financier et humain mobilisé** : 75 K € et environ 500 jours d'animation entre 2023 à 2025
- **Budgets par action** :
 - Collectivités : 40 000 € global et 105 jours d'accompagnement de 6 collectivités et de développement d'un outil d'autodiagnostic ;
 - Évènements grand public : 3 000 € global, 205 jours d'animation ;
 - Kits hydro-économes : 10 000 € global, 35 jours d'animation ;
 - Ateliers des pros : 12 000 € global, 80 jours d'animation ;
 - Jeune public (malle Gaspido) : 950 € matériel + 35 jours d'animation ;
 - Communication/supports : 23 500 € global, 35 jours d'animation ;
- **Financements** : combinant ressources propres du SMRD et aides de l'agence de l'eau, du département
- **Animation** : SMRD et appui de structures publiques et associatives locales

Actions déployées, taux de réalisation et principaux apprentissages

- **Collectivités** :
 - 3 pilotes accompagnées + 3 en autodiagnostic → création d'outils d'autodiagnostic réutilisables pour l'ensemble du bassin ;
 - Potentiel d'économie estimé : **15 à 50 %** dans le patrimoine public, post compteurs ;
 - Demande forte de partage de solutions pratiques et d'échanges en réseau ;
 - Accompagnement structuré et implication des élus = clé pour concrétiser les diagnostics.
- **Évènements grand public** :
 - 41 évènements, près de 1 300 personnes sensibilisées ;

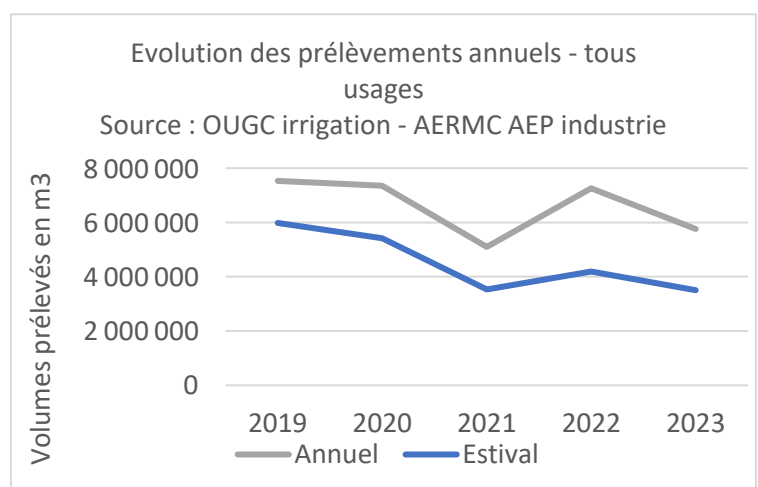
- Durée moyenne de sensibilisation : 40 min/personne ;
- Formats les plus efficaces : visites de terrain, conférences, villages de l'eau ;
- Co-organisation avec structures locales = meilleure efficacité et participation.
- **Kits hydro-économies :**
 - + de 550 kits distribués par 9 structures partenaires et lors des animations scolaires.
 - Estimation d'économie : **5 000 à 15 000 m³/an** ;
 - Distribution sur-mesure et conseils personnalisés par les structures partenaires favorisent l'installation (90% d'après sondage), taux d'installation diminuant lors des distributions en milieu scolaire (60% d'après sondage).
 - 20% des foyers de la vallée sont déjà équipés de mousseurs ou réducteur de débit de douche.
 - Limite de la démarche : démarche chronophage, intéressés n'allant pas au bout de la démarche
- **Professionnels :**
 - 14 ateliers (objectif initial : 20), 300 participants ;
 - Satisfaction moyenne des participants d'après l'enquête de satisfaction : 4/5 ;
 - Echanges entre pairs et cas concrets très appréciés ; besoin de régularité et de réseau ;
- **Jeune public :**
 - 40 animations (objectif initial : 15), 800 élèves ;
 - 84 % en ont parlé à leur famille, 60 % ont maintenu une nouvelle habitude (douche plus courte) ;
 - Fort impact comportemental, nécessitant alternance d'activités et implication des familles.
- **Communication :**
 - 30 supports graphiques créés et diffusés + 30 publications Facebook : 20 000 habitants du bassin versant et près de 150 000 visiteurs touchés ;
 - 41 % des touristes exposés aux nudges ont changé un comportement ;
 - Rôle transversal majeur ; nécessite une stratégie plus structurée, un site enrichi et un réseau de partenaires relais

Evolution des consommations

Sur l'année 2023, première année d'animation du programme EcoDrôme, **une baisse des consommations globale est constatée.**

Il n'est pour l'instant pas possible d'identifier la part du programme EcoDrôme dans cette diminution.

L'évaluation : nécessite du temps et du maintien de partenariats pour évaluer l'évolution des consommations, deux ans après la fin du programme.



Conclusion

Le programme EcoDrôme a atteint voire dépassé plusieurs de ses objectifs (scolaires, professionnels, communication), avec des résultats probants en termes de sensibilisation (accueil très positif et retours satisfaits des publics touchés) et de changement de comportements. Les enjeux à venir portent sur la **montée en puissance du programme** avec un portage d'action par d'autres acteurs, le **suivi chiffré des économies d'eau réelles** et le **renforcement de la communication et des partenariats locaux**.

Bilan détaillé par action

Action 1 : Accompagnement des collectivités

Réalisation

A. Accompagnement de 3 collectivités pilotes, 2024 - 2025

Trois communes pilotes — **Aouste-sur-Sye, Livron-sur-Drôme et Luc-en-Diois** — représentatives de la diversité du bassin (taille, contexte géographique et structuration administrative), ont été retenues pour une expérimentation. Ce projet a permis de :

- **Connaître et évaluer les consommations d'eau publiques** : identifier les postes les plus consommateurs dans les bâtiments municipaux, les espaces verts et les infrastructures collectives.
- **Proposer des actions concrètes et adaptées** : sur la base des données collectées, des solutions techniques et organisationnelles ont été suggérées pour réduire les consommations d'eau et améliorer la gestion des équipements.
- **Sensibiliser et mobiliser** : impliquer les élus, techniciens et administratifs des collectivités dans une démarche proactive, grâce à des outils et des formations adaptés.

Cette démarche pilote a vocation à servir de **modèle reproductible** pour les **80 communes du bassin de la Drôme**. Elle vise à démontrer que des investissements ciblés et une gestion optimisée des consommations permettent de réduire significativement l'usage de l'eau.

Un marché d'audit et d'accompagnement a été confié à un groupement solidaire (*Eau Énergie et Risque & Territoire*). En annexe, les étapes de cette démarche.



B. Accompagnement de 3 collectivités à l'autodiagnostic

A l'issue de l'accompagnement des 3 premières collectivités, et sur la base des retours d'expériences, un outil d'autodiagnostic a été créé et 3 nouvelles collectivités ont été recrutées.

Les trois collectivités participantes sont : Die, Crest et la Communauté des communes du Val de Drôme. Le travail des collectivités en semi - autonomie a nécessité plusieurs réunions de partage (5) comme étapes d'avancement dans le diagnostic. Un accompagnement sur le terrain a été également réalisé (3) et le SMRD s'est rendu disponible pour les différents besoins de clarification, motivation des équipes, recherche de solutions ...

Évaluation

Une **synthèse du diagnostic** réalisé auprès des communes pilotes est disponible et consultable [ici](#). Les témoignages des communes pilotes sont positifs mais les niveaux d'engagement / avancement sont hétérogènes liés aux contextes des collectivités concernées.

L'autodiagnostic est en cours et ne peut pas encore être pleinement évaluée.

L'accompagnement par un bureau d'études a nécessité **35 jours pour le SMRD** et un **budget global de 40 000 €**.

L'autodiagnostic a représenté **70 jours** de travail (55 jours d'ingénierie et 5 jours d'animation par commune).

Apprentissages

- **Des postes de consommation critiques** : Les fuites, les équipements vétustes et les installations gourmandes (piscines et infrastructure de forte fréquentation) sont les principales causes de surconsommation.
- **Une sensibilisation encore insuffisante** : La gestion de l'eau est souvent perçue comme secondaire dans les priorités des communes, en partie en raison de son coût encore modéré.
- **Un besoin d'outils adaptés** : Le manque de comptage précis et de centralisation des données freine l'identification des problèmes et des leviers d'action.

Points à reproduire :

- Potentiel d'économie d'eau évalué entre **15 et 50 % par collectivité**.
- L'accompagnement des collectivités est essentiel pour que les actions issues du diagnostic se concrétisent.
- L'implication conjointe des élus, techniciens et services administratifs permet de gagner en synergie en clarifiant les rôles de chacun.
- Informer l'ensemble des élus et du personnel de l'engagement dans une démarche de sobriété et recueillir leurs besoins en aménagement pour définir des pistes d'action.
- Des solutions simples et accessibles peuvent générer des économies d'eau significatives, tout en réduisant les coûts de fonctionnement pour les collectivités.

Points d'amélioration :

- **Un dialogue élu-technicien à renforcer** : Une prise de recul des binômes élu-technicien est souvent nécessaire pour ré-évaluer l'adéquation des pratiques utilisatrices d'eau de la commune au regard des ambitions soutenu par le conseil. Les ateliers espaces verts des 17 et 18 septembre 2024 ont permis aux binômes élu-techniciens de

concevoir des projets d'aménagement répondant aux objectifs de préservation de la ressource de la commune tout en s'appuyant sur les compétences des techniciens.

- **Des échanges perfectibles** : Une multiplicité d'échange et d'interlocuteurs du côté des communes et de l'accompagnement du SMRD aurait pu être amélioré pour plus d'efficacité, en identifiant l'interlocuteur privilégié et en anticipant le calage des dates de réunions.
- **Des délais inter-étapes rallongés** : Entre les différentes étapes, des délais sont parfois anormalement longs. C'est le cas notamment entre les étapes de restitution et d'installation. Anticiper les dates de délibération des plans d'action pour les caler au regard des dates de validation des subventions permettrait de gagner du temps et de garder une dynamique d'action.
- Besoin d'une organisation et d'un relai efficace au sein des communes en créant une équipe projet mêlant élus et techniciens travaillant sur les équipements publics et l'environnement. Des réunions d'information et de recueil des besoins dans les équipes techniques et auprès des élus permet de gagner en perspicacité.
- A l'issue de l'autodiagnostic, il sera possible de comparer avec les deux démarches.

Perspectives : Préfigurer une mission d'aide aux économies d'eau

Dans le cadre du programme **EcoDrôme**, le SMRD a initié l'accompagnement des collectivités pilotes de la vallée de la Drôme. Cette démarche a permis de calibrer les ressources nécessaires et de créer des outils pour soutenir les collectivités.

Les perspectives envisagées consistent à mettre en place **un ou plusieurs services d'accompagnement**. Des échanges sont en cours avec les **conseillers en énergie partagés** du Service Public Intercommunal de l'Énergie (SPIE), qui accompagnent déjà les communes de la CCCPS et de la CCVD dans la réalisation d'audits énergétiques.

Il est nécessaire de développer une compétence économie d'eau avec des économes de flux. L'intérêt est le suivi personnalisé auprès des communes tout au long de la démarche, du diagnostic à la proposition de solutions adaptées et à la mise en œuvre puis évaluation-suivi des actions d'économies d'eau. Comme cela se fait dans d'autres territoires (ex. : PNR Luberon), associer les diagnostics *eau* et *énergie* permettrait de mutualiser les temps d'organisation, de visite de terrain et de rédaction.

Les réunions avec les principaux acteurs locaux permettront de déterminer les modalités de mise en œuvre et l'avancement de cette action.

Action 2 A : Accompagnement du grand public : les événements

Pendant le programme EcoDrôme, **41 animations ont été organisées**. Elles ont permis des échanges autour des écogestes, des ressources du territoire, du climat et de la rivière, des changements de comportements et de la réglementation, ainsi que la distribution de kits.

Un tableau récapitulatif des événements est présenté en annexe.

Réalisation

- **15 stands** : marchés, festivités locales, présence et représentativité sur le territoire, parfois en partenariat avec des organismes de promotion de la sobriété énergétique ; animations initiées par le SMRD.
- **4 balades à la source** : randonnées de découverte des ouvrages d'eau potable de la commune, discussions avec des experts sur la provenance de l'eau, distribution de documentation.
- **10 invitations – conférences** : participation à des événements locaux (réunions de communes, associations telles que Barabock ou Compost et Territoire), prévoyant un temps d'échange ; l'animation *À la Source, le jeu*, créée par le SMRD, permet de sensibiliser habitants et acteurs aux enjeux liés aux ressources du territoire.
- **6 jardins économes** : invitation d'un expert dans des lieux de jardinage collectif.
- **3 villages de l'eau** : rassemblements comprenant des interventions d'experts, des conteurs et des spectacles, organisés en partenariat avec des structures locales. Le SMRD y a proposé une nouvelle animation, *la Roue de l'Eau*, invitant les participants à répondre à des questions, relever des défis et gagner des cadeaux économes en eau.
- **1 visite de terrain** : organisée avec un collectif d'habitants sur la thématique des toilettes sèches.
- **2 fresques de l'eau** : animations de 3 heures, par groupes de 8 personnes, sur inscription.



Evaluation

Cette action a mobilisé en moyenne 205 jours d'animation (5 par événement) et un budget annuel de 3 000 € TTC.

Ces événements ont permis de toucher environ 1 300 personnes. Le temps moyen de sensibilisation réalisé était de 40 minutes par personne.

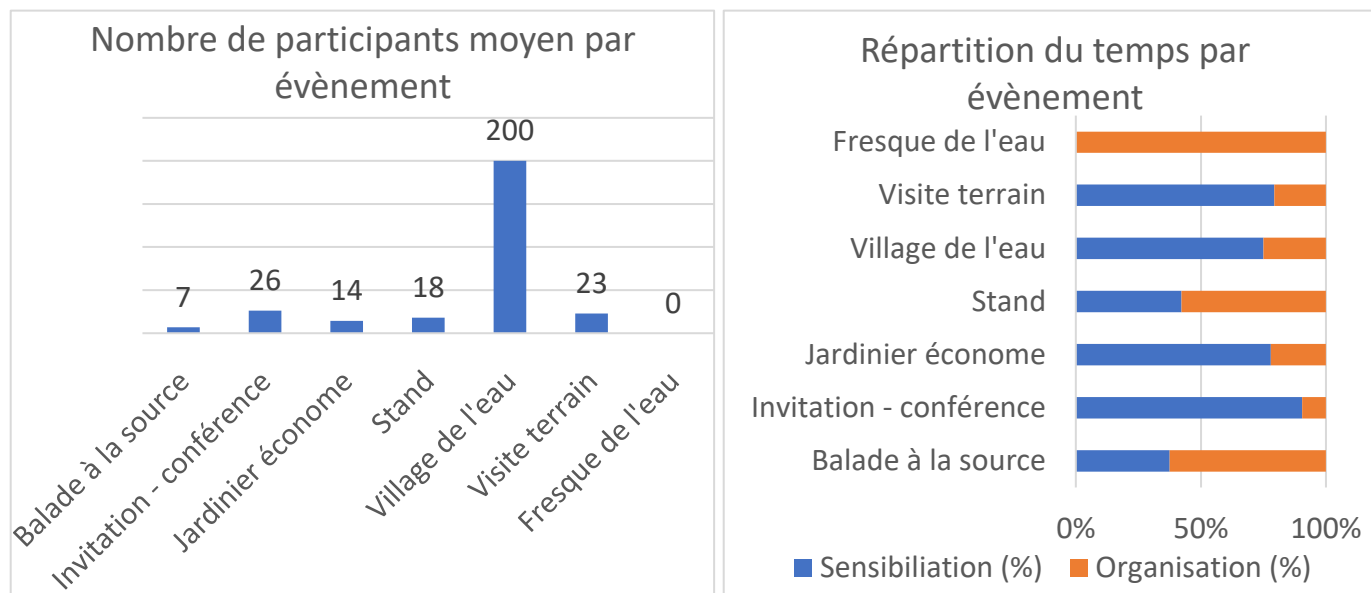
Les événements ayant rassemblé le plus de participants étaient les *villages de l'eau* (200 personnes en moyenne), les *invitations – conférences* (26 personnes) et les visites de terrain (23 personnes).

Voici la répartition du temps consacré par événement :

- **Temps d'organisation** (recherche de partenariats, validation, préparation de l'animation, communication, inscriptions, déplacements, animation, gestion financière des prestations, évaluation) ;
- **Temps de sensibilisation** (nombre de personnes présentes aux événements × temps moyen de sensibilisation par personne).

Cette répartition nous permet d'identifier les événements les plus efficaces : ceux nécessitant le moins de préparation pour le plus de sensibilisation.

Ce sont les **visites de terrain**, les **villages de l'eau**, les **invitations – conférences** et les **jardiniers économes** qui semblent être les plus **efficaces**. À l'inverse, les **stands**, les **balades à la source** et la **Fresque de l'eau** apparaissent comme les moins efficaces.



Interprétation

Il semble que le public soit particulièrement intéressé par les **retours d'expérience** (par exemple : toilettes sèches). Ceux-ci favorisent les échanges entre pairs sur un sujet précis (visites de terrain) et sont renforcés par la **présence d'un·e expert·e** (jardiniers économes).

Il est plus facile de toucher un large public lors d'un **événement de grande ampleur**. Ce type d'événement doit être porté par des **structures locales**, le SMRD intervenant en appui technique, financier et d'animation. Ces structures bénéficient d'une notoriété auprès des habitants et ont davantage de facilité à mobiliser un réseau d'intervenants et de bénévoles.

Par exemple, la co-organisation de l'événement *Eaux là là !* à Lorient-sur-Drôme, avec le Tiers Lieu Numérique, a permis de fédérer les centres sociaux, centres aérés, comités de jeunes, réseaux de quartier, Archijeu, un exposant et la conteuse Stéphanie James.

Les *invitations – conférences* sont également des événements portés par une structure implantée localement. Leur organisation est souvent simple : il suffit de convenir de l'intervention avec la structure, ce qui limite le temps de préparation nécessaire.



Résultats du sondage (septembre 2023)

Un sondage réalisé auprès de 11 participants a permis d'évaluer certains événements. À noter qu'aucun *village de l'eau* n'avait encore été organisé à cette date : l'analyse porte donc uniquement sur les *micro-événements*.

Les résultats montrent que les événements ont globalement répondu aux attentes des participants. **La moitié d'entre eux déclarent avoir acquis des informations sur le contexte ou sur les moyens d'économiser l'eau** (installation de matériel réduisant le débit, économies au jardin). La présentation de davantage de solutions techniques serait appréciée.

À l'issue des événements, 9 participants sur 11 ont déclaré avoir changé, ou être en voie de changer, une habitude liée à leur usage de l'eau.

Exemples d'actions entreprises :

- « Je récupère l'eau de pluie et l'eau non utilisée »
- « M'habituer à une douche à très faible débit »
- « Utiliser le lave-vaisselle uniquement lorsqu'il est plein »
- « Bassines, douches courtes et rares, etc. »

Apprentissages

Les points à reproduire

- Il est plus agréable et efficace de **coorganiser** un événement avec d'autres structures. Cela offre plus de visibilité (communication élargie) et permet de toucher des cibles variées
- Consacrer un temps long à la **sensibilisation** permet de toucher, sur un même lieu public, **différentes typologies de public**.
- Les animations sur les économies d'eau offrent une plus grande **visibilité du SMRD** et véhiculent une **image d'ouverture**. Elles favorisent également des échanges sur d'autres sujets que les économies d'eau (exemples récurrents : barrages de galets, commission locale de l'eau, travaux en rivière, état de la ressource, etc.).

Les points d'amélioration

- Les *balades à la source* et la *Fresque de l'eau*, annulées deux fois chacune, semblent moins susciter l'intérêt du public, ou bien ont souffert d'un défaut de communication.
- Les *stands*, qui nécessitent une organisation et une communication plus importantes en amont, sont particulièrement utiles pour accompagner une campagne de distribution de kits d'économie d'eau dans des lieux de passage.
- Les événements portés uniquement par le SMRD mobilisent généralement moins de participants que ceux portés par des structures locales déjà implantées. Il est conseillé de **référer les structures locales** avec lesquelles il est possible de cocréer un événement : mairies, associations, Centres Communaux d'Action Sociale (CCAS), Espaces de Vie Sociale (EVS), etc. pour démultiplier et ancrer l'animation.

Action 2B : Kits hydro-économes

Réalisation

Voici les deux types de distributions réalisées

A. Démarche *Foyer EcoDrôme* (2023–2024)

- **Pour le bénéficiaire** : distribution gratuite et personnalisée de kits hydro-économes (réducteurs de débit, mousseurs, sacs pour WC, sabliers, etc.), avec l'appui de partenaires relais locaux.
- **Étapes de récupération d'un kit sur mesure** :
 1. Se rendre dans un point partenaire pour récupérer un questionnaire et un sac débitmètre.
 2. Remplir le questionnaire et mesurer le débit des points d'eau du foyer (cuisine et salle de bain).
 3. Retourner auprès du conseiller pour récupérer le matériel adapté et recevoir les conseils d'installation.
 4. Installer le matériel à domicile et répondre au questionnaire de satisfaction reçu par mail.
- **Mise en place d'un réseau de partenaires relais locaux** : signature d'une convention de distribution, période minimale de permanence hebdomadaire, formation à la démarche, communication relais, remplissage d'un tableau de suivi en ligne, conseil auprès des habitants.
- **Résultats** : 261 kits distribués – taux d'installation : **90 %** ; 9 partenariats créés.



B. Distribution des kits restants en milieu scolaire (2025)

- La distribution via le processus *Foyer EcoDrôme* a été arrêtée dès le lancement, par le Département, de la campagne *Chaque goutte compte* visant la diffusion de dispositifs d'économie d'eau.
- Lors des animations scolaires, certains défis pédagogiques intégraient l'apprentissage de l'installation du matériel, afin que les élèves puissent reproduire l'expérience à la maison.
- **Résultats** : 291 kits distribués – taux d'installation : **60 %**, évalué trois mois après la distribution auprès des élèves.

Résultats et évaluation

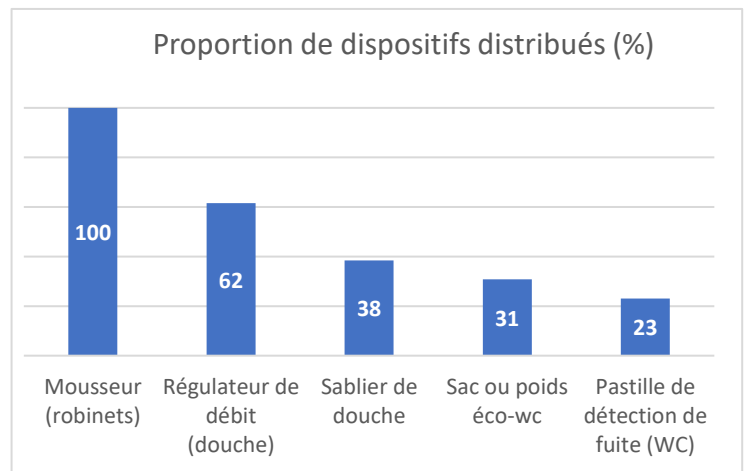
Cette action a mobilisé environ **35 jours d'animation** et un **budget annuel de 10 000 € TTC**.

Taux d'installation et données sur les foyers bénéficiaires des kits

- Les taux d'installation sont plus élevés chez les adultes (**90 %**) que chez les élèves (**60 %**).
- Les élèves déclarant ne pas avoir installé le kit invoquent principalement l'**oubli (30 %)** ou le fait qu'ils disposaient déjà d'équipements adaptés (**20 %**). Le manque de temps et le refus des élèves bénéficiaires ou de leurs parents ont également été mentionnés.
- **Renforcer la communication** par des rappels post-intervention et en informant les parents pourrait améliorer le taux d'installation.

Caractérisation des foyers (données issues des questionnaires *Foyer EcoDrôme*)

- **Foyer moyen** : 2,4 personnes
- **Nombre moyen d'équipements par foyer** :
 - 2,6 éviers / lavabos (dont 14 % ont un débit < 5 L/min)
 - 1,2 douches / bains (dont 34 % ont un débit < 7 L/min)
- **Pourcentage moyen de foyers encore à équiper** : **80 %**
- Parmi une trentaine de bénéficiaires ayant répondu aux questionnaires en ligne :
 - 83 % avaient évalué leur débit avant de recevoir un kit
 - 91 % avaient installé le matériel
- Les **mousseurs, régulateurs de débit et sabliers de douche** sont les dispositifs les plus utilisés.
- Les participants recommandent de **renforcer la communication** sur la démarche de distribution de kits.



Estimation du volume économisé

- L'analyse des données de consommation d'une trentaine de foyers ne permet pas encore de constater une évolution significative sur la période 2022–2024.
- En considérant une économie d'eau estimée entre 10 % et 30 %, l'installation des kits pourrait avoir permis d'économiser entre **5 000 et 15 000 m³ par an** dans la vallée de la Drôme.

Annexe : flyer de la démarche *Foyer EcoDrôme*.

Apprentissages

Points à reproduire

- Distribution sur-mesure des kits, adaptés aux besoins spécifiques des foyers.
- Gratuité de la démarche.
- La pédagogie et les conseils individualisés sont appréciés tant par les bénéficiaires que par les partenaires.

- La *Démarche Foyers EcoDrôme* favorise l'installation des kits.
- La distribution auprès des scolaires permet de gagner du temps et de toucher un public plus large.

Points d'amélioration

- La démarche repose sur le temps de bénévoles ou s'inscrit dans les missions d'agents de collectivités, d'Espaces de Vie Sociale, de centres sociaux et du travail de Factotum de résidence.
- Elle peut être contraignante pour les habitants peu motivés à se déplacer pour récupérer le matériel.
- Elle nécessite un appui important des médias et des réseaux de communication locaux.
- Faciliter la récupération des données permettrait de mieux connaître le volume d'eau économisé.

Démarche de distribution de matériel hydro-économe d'autres acteurs

D'autres acteurs ont également mené, en parallèle ou ultérieurement, des actions visant à réduire le débit d'eau dans les habitations.

Équipement de la Maladière (2023)

Le **Service Public Intercommunal de l'Énergie**, en partenariat avec **Drôme Aménagement Habitat**, a équipé la cité de La Maladière (ensemble de 75 logements sociaux à Loriol-sur-Drôme) et suivi les débits :

- Installation de mousseurs, sacs éco-chasse d'eau, réducteurs de débit et sabliers de douche.
- 75 logements équipés.
- Économie d'eau réalisée : 6,5 % (soit 6 m³/an/foyer).
- Coût de l'opération : 1 000 €.

Dispositif *Chaque Goutte Compte* (2024–2025)

Le **Département de la Drôme** a proposé des équipements d'économie d'eau aux habitants de la vallée via une distribution en ligne. En janvier 2025, **500 foyers** de la vallée de la Drôme avaient reçu un dispositif du département. Aucune évaluation d'a pour le moment été réalisée.

Action 3 : Ateliers des professionnels

Réalisation

Les ateliers des professionnels avaient pour objectif de **sensibiliser et renforcer les compétences** d'un public ciblé sur des thématiques spécifiques, tout en favorisant les **échanges transversaux**.

- **Nombre d'ateliers réalisés** : 14 sur un objectif initial de 20
- **Nombre total de participants** : 276
- **Publics cibles** :
 - Hébergeurs touristiques : 6 ateliers
 - Collectivités : 3 ateliers
 - Espaces verts : 2 ateliers
 - Professionnels du bâtiment : 1 atelier
 - Conseillers agricoles : 1 atelier
 - Professionnels de santé : 1 atelier



Pour organiser ces ateliers, des listes d'acteurs ont été constituées en s'appuyant sur les réseaux des fédérations, collectivités et associations : FRHPARA, Gîtes de France, offices de tourisme, CPTS Diois, CAUE, Aplomb, Département, Biovallée, SPIE, etc.

Des **professionnels exemplaires ou prestataires** ont ensuite été sollicités, parmi lesquels : Camping de la Clairette, Gîte La Hulotte sur l'Auribelle, Alvéoles, CCVD, Atelier Sempervirens, FNCCE, CATALPA.

- **Durée des ateliers** : la majorité d'une demi-journée, sauf l'atelier « Espaces verts des collectivités » qui a duré deux jours.



Zoom sur les hébergeurs touristiques

Les **hébergeurs touristiques** (campings et gîtes) ont exprimé le besoin de supports pour communiquer auprès de leurs hôtes.

La souplesse du programme EcoDrôme a permis au SMRD de répondre à cette demande en réalisant et distribuant différents supports (voir Action 5 : communication). Voici les étapes de cette action.

- Un **sondage en ligne** recueillant plus d'une trentaine de réponses d'hébergeurs a permis de calibrer le format, le contenu et les caractéristiques des supports demandés.
- Une **réunion de création de supports "nudgés"** — suggestions visuelle en stickers pour influencer, sans contraindre, des comportements économes en eau — a été organisée. Elle a impliqué deux hébergeurs touristiques, une illustratrice et une personne de l'office de tourisme formée aux nudges, et a été particulièrement efficace.

- **Distribution des supports** : deux appels à manifestation d'intérêt (AMI) lancés par le SMRD ont permis de diffuser ces supports auprès de 16 établissements. Le SMRD a également visité et accompagné l'installation des supports dans les 8 hébergements répondant à l'AMI 2025. L'ensemble de ces établissements reçoivent plus de 180 000 nuitées annuelles.

Evaluation

Cette action a mobilisé environ **80 jours d'animation** et un **budget global de 12 000 € TTC**.

L'évaluation a été réalisée auprès de 87 **participants** (pros des espaces verts, du bâtiment, hébergeurs touristiques, conseillers agricoles, agents et élus des collectivités).

Les attentes des participants concernant l'organisation des ateliers sont assez hétérogènes, avec une importance équivalente donnée aux objectifs suivants :

- En apprendre davantage sur les ressources en eau de la vallée ;
- Découvrir des techniques d'économie d'eau encore inconnues ;
- Sensibiliser mes clients à la préservation de la ressource ;
- Pouvoir partager mon expérience ;
- Écouter les retours d'expérience d'autres professionnels ;
- Rencontrer d'autres professionnels et passer un bon moment ;
- Échanger sur d'autres sujets en lien avec le SMRD ou la CLE ;

La **satisfaction globale des participants** est évaluée à **4/5**.

Pistes d'amélioration

- Favoriser les échanges entre professionnels ;
- Diffuser davantage d'informations techniques et pratiques ;
- Organiser des rencontres plus régulières par le SMRD ;
- Créer un réseau d'échanges entre professionnels.

L'évaluation qualitative **montre que tous les participants souhaitent adopter au moins une nouvelle habitude** à la suite de l'atelier. Les actions les plus fréquemment citées sont :

- **Diffusion d'informations sur les économies d'eau**
- **Sensibilisation de leur clientèle**

Apprentissages

Points à reproduire :

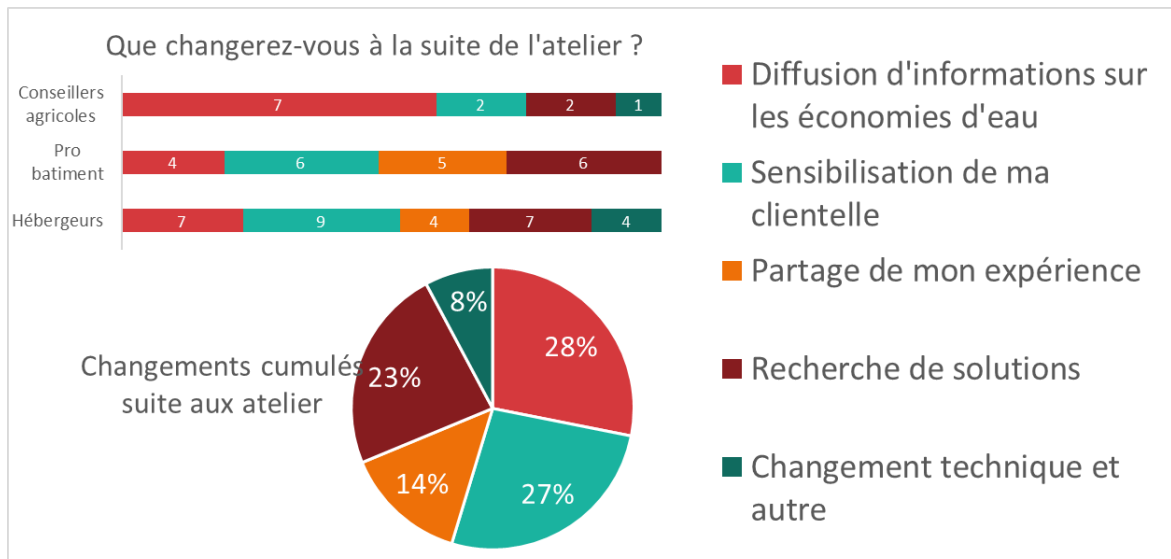
- L'ensemble du déroulé des ateliers a été très apprécié ;
- Les échanges entre pairs et les visites de terrain ont rencontré un franc succès.

Points d'amélioration :

- **Régularité des rencontres** : organiser des ateliers plus fréquents ;

- **Contenu** : privilégier la pratique et les exemples concrets, mieux cibler les sujets, approfondir certains thèmes, fournir plus d'informations sur les travaux de recherche et sur les actions du SMRD ;
- **Avant l'événement** : améliorer la communication (plus en amont et plus détaillée) pour augmenter le nombre de participants, mieux cibler les publics et mettre en place un site d'informations et de ressources ;
- **Après l'événement** : permettre des échanges au sein d'un réseau de professionnels et diffuser des informations auprès du grand public.

Contenus recueillis dans les évaluations des participants



Action 4 : Malle Gaspido, sensibilisation du jeune public

Réalisation des animations « jeune public »

La malle Gaspido

Après avoir recherché différentes animations scolaires existantes, le **SMRD** a acquis la **malle Gaspido**, créée et commercialisée par **Eau et Rivières de Bretagne**. Deux agents ont été formés afin de sensibiliser les jeunes générations de la vallée de la Drôme.

Gaspido est une malle pédagogique conçue pour :

- Sensibiliser aux **économies d'eau**

- Accompagner les établissements scolaires dans la mise en place de **projets concrets** visant à réduire leur consommation

L'animation se déroule comme un **jeu de l'Oie**, avec des équipes représentant des villages de la vallée de la Drôme. Elle inclut des **questions, défis, épreuves techniques** ainsi que des **bonnes et mauvaises nouvelles**, pour rendre l'apprentissage ludique et interactif.



Participation au dispositif « À l'eau Quoi ? » (2024)

- Organisé par l'**académie de Grenoble** et représenté par Xavier Levet pour les classes uniques du canton du Crestois, le dispositif proposait un **programme pédagogique annuel** sur le suivi environnemental régulier de la rivière, permettant de comparer les données de différentes écoles participantes.
- Le **SMRD** est intervenu deux fois par classe pour réaliser les animations suivantes :
 - **Intervention « bassin versant »** avec expérience scientifique : indice simplifié IBGN ou mesure de débit.
 - **Intervention Économie d'eau** utilisant la malle Gaspido.
- Comme la distribution de kits d'économie d'eau était en cours (cf. action 2B), le SMRD a proposé lors de la première intervention en classe de **mesurer les débits à domicile et remplir le questionnaire**, afin de récupérer les informations auprès des enseignants et distribuer les kits sur mesure lors de la seconde intervention. Cela a permis de distribuer une **quarantaine de dispositifs**.



Appel à manifestation d'intérêt (2025)

Après l'établissement d'un **carnet de contacts des écoles primaires**, le SMRD a lancé un appel à manifestation d'intérêt auprès des professeurs, auquel **12 classes ont répondu**.

Partenariats malle Gaspido

- Le SMRD a proposé aux acteurs de la vallée d'utiliser la malle Gaspido après signature d'une **convention**.
- L'outil pédagogique a été présenté sur le **site internet du SMRD**, par mail ou en direct, notamment auprès de l'**Espace Social du Diois** et du **Réseau Acteur Jeunesse**.
- **Cinq partenariats** ont été établis et **8 personnes formées** par le SMRD ou Eau et Rivières de Bretagne : villes de Livron et Loriol, centre aéré de Livron, académie de Grenoble et association L'Heure Verte.

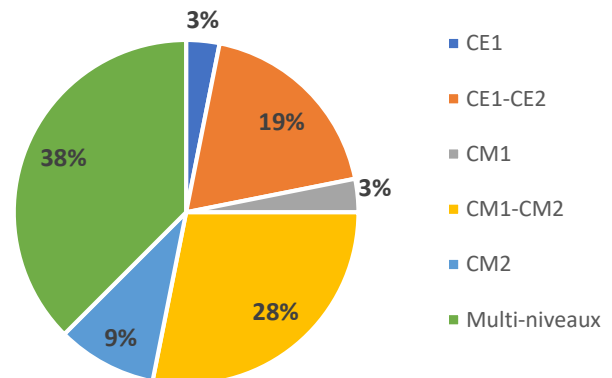
- Le SMRD a également répondu à des **sollicitations extérieures** pour animer Gaspido ou programmé des animations lors des micro-événements.

Evaluation

Cette action a mobilisé en moyenne **30 jours d'animation** et un **budget de 950 € TTC** pour l'acquisition de matériel et la communication.

Pour le suivi des animations, le SMRD a mis en place un **tableau récapitulatif des animations Gaspido**, invitant les intervenants à le remplir. Il est disponible [sur ce lien].

Répartition des niveaux dans lesquels le SMRD est intervenu



Un total de **40 animations** a été réalisé entre 2022 et 2025 (dont 36 par le SMRD), permettant de sensibiliser près de **800 personnes âgées de 5 à 14 ans**. L'objectif initial de 15 animations a ainsi largement été dépassé. Le SMRD a effectué **32 animations en classe**.

Résultats qualitatifs (échantillon de 80 élèves)

- 50 %** des répondants pouvaient restituer **2 à 3 informations** transmises lors de l'animation, plusieurs mois après l'intervention.
- 84 %** des élèves ont parlé de l'animation à leur famille à leur retour.
- 75 %** des répondants ont changé une habitude dans les jours suivant l'animation, et **60 %** ont conservé ces habitudes jusqu'à aujourd'hui.
- L'habitude la plus fréquemment modifiée concerne le **temps passé sous la douche**, le poste de consommation d'eau le plus élevé dans les foyers.

Apprentissages

Points à reproduire

- S'appuyer sur le **réseau de l'académie de Grenoble** pour obtenir les contacts des enseignants.
- Cette animation semble **changer durablement les comportements**, avec un fort taux de réussite, même plusieurs mois après l'intervention.
- Continuer la **distribution de sabliers**, qui servent de repère pour la durée des douches.
- Peu de communication** est nécessaire pour motiver les professeurs à s'inscrire.
- L'inscription via **AMI** fonctionne bien, notamment avec un emploi du temps type **Calendly®** permettant l'inscription directe.

Points d'amélioration

- Difficulté à **maintenir l'attention des élèves pendant 3 heures** ; il est conseillé d'alterner les activités : cycle de l'eau, Gaspido, diagnostic de l'école, expériences scientifiques...
- Explorer **d'autres formes d'animations pour le jeune public** afin d'éviter la répétition de la même activité avec le même public.
- Prévoir **deux animateurs par sensibilisation** pour un déroulement confortable et éviter deux animations dans la même journée.
- Pour agir sur les gestes à domicile, prévoir **des supports de communication** (rappels, défis, mesures, installation de kits) ainsi qu'un **mot destiné aux parents** pour renforcer leur soutien.

Action 5 et 6 : Communication

Réalisation

Un marché à bon de commande a été mis en place pour réaliser l'ensemble des **supports graphiques et illustrations**, afin de soutenir la communication, les actions et la visibilité du programme.

Typologie des supports



Supports pour la visibilité du programme EcoDrôme :

- Charte graphique
- Logo
- Signature
- Flyer pour la distribution de kits
- Affiches et flyers pour les micro-événements
- Flamme

Supports de communication et appui aux actions / cibles relais :

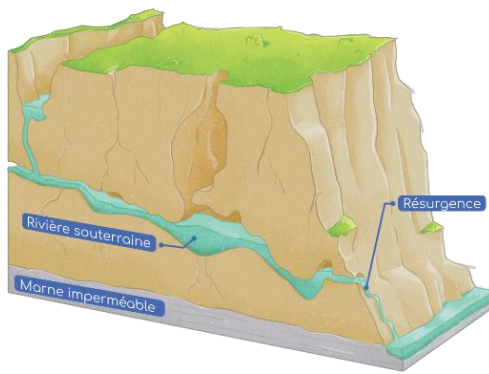
- Flyer *Économisons l'eau* destiné au grand public
- Carte du bassin versant
- Dessins des masses d'eau et illustrations pour EcoDrôme
- Stickers
- Affiches, flyers, chevalets et supports *nudges* destinés aux hébergeurs touristiques

Total : une trentaine de supports créés par le prestataire ou directement par le SMRD.

Diffusion

La diffusion se faisait par les communes et partenaires relais au compte goutte ou l'affichage par le SMRD directement, et à permis une diffusion informatique.

Voici quelques exemples des supports réalisés :



Communication médias et réseaux (radios, mails, site internet, réseaux sociaux, journaux)

La communication via les médias a été un axe soutenu du programme EcoDrôme, notamment pour relayer les actions du programme et diffuser des messages de sensibilisation. Voici les principales réalisations :

- **Presse écrite** : 4 articles publiés dans des gazettes communales, intercommunales ou du SMRD.
- **Campagne e-mail** : 30 envois (invitations, newsletters, évaluations), couvrant 2000.
- **Facebook** : plus de 30 publications, atteignant 20 000 personnes, soit près d'un tiers de la population. Ci-contre une publication du 08/2024.
- **Communiqués de presse** : 2 communiqués envoyés à l'ensemble des médias locaux.
- **Podcasts** : une quinzaine d'interviews de type micro-trottoir, réalisées en partenariat avec RDWA, interrogeant les habitants sur leur lien avec la rivière et les invitant à se projeter dans différentes situations.

Cette action a nécessité 30 jours d'animation.



Spots publicitaires

Production d'un spot vidéo sur le ton de l'humour, avec pour objectif de sensibiliser le public sans adopter une approche moralisatrice. Trois formats ont été réalisés afin de s'adapter aux différents supports de diffusion :



- une version courte de 30 secondes au format vertical destinée aux réseaux sociaux ;
- une version courte au format horizontal pour une diffusion en cinéma ;
- une version longue de 2 min 20 pour le site internet et YouTube.

Le scénario, le tournage et le montage ont été réalisés par Witty.

Coût total de production : 9960€.

Nombre de jour de tournage : 3

temps de montage : 1 mois 1/2

Actions envisagées mais non réalisées (faute de temps dans le cadre du programme EcoDrôme actuel) :

- Interviews « Astucieux Drômois » (mettre en avant des personnes exemplaires).

Le temps d'animation et les coûts associés sont répartis entre les différentes actions du programme.

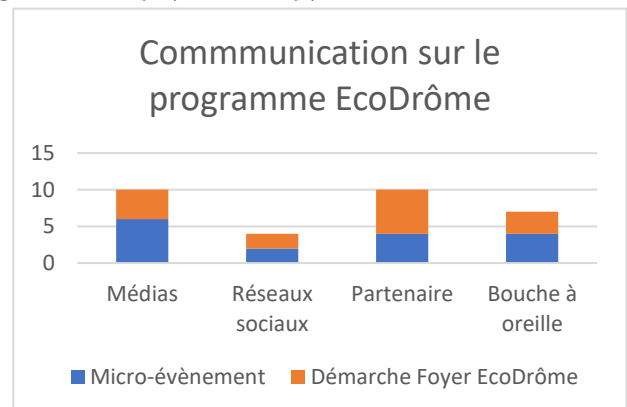
Evaluation

Cette action a pris en moyenne 45 jours d'animation et 23 500 € TTC de budget global.

Deux évaluations de la communication ont pu être réalisées : l'une auprès du grand public, l'autre auprès des touristes fréquentant les hébergements équipés de supports de sensibilisation.

Évaluation de la communication pour les événements

Une évaluation en ligne a permis d'identifier les moyens de communication les plus utilisés. Ce sont les médias et les partenaires qui ont le mieux diffusé nos actions auprès du grand public.

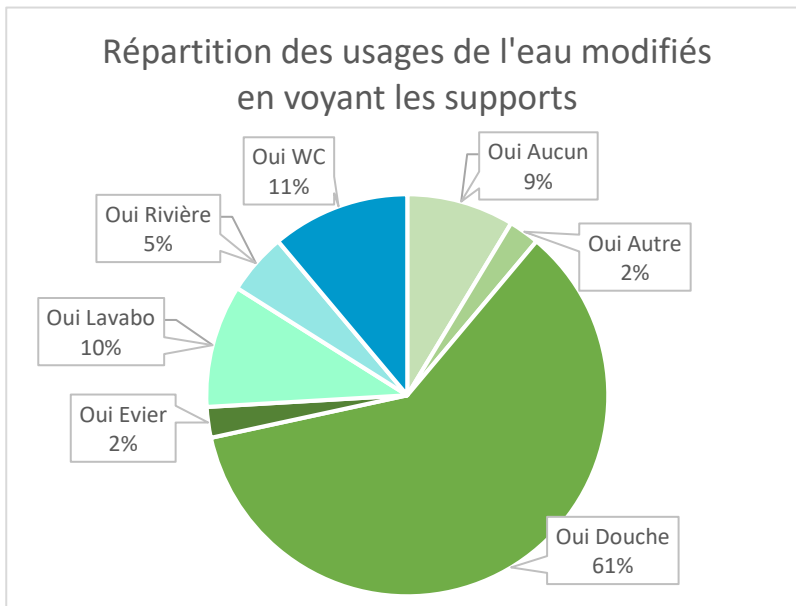


Évaluation des supports destinés aux hébergeurs touristiques

Un questionnaire a été transmis à tous les hébergeurs participant à l'expérimentation en 2024.

- **Données sur les répondants** : Au total, 269 voyageurs ont participé à l'expérimentation. Parmi eux, 99 % avaient plus de 18 ans et 60 % étaient de nationalité française.
- **Visibilité des supports** : 81 % des voyageurs déclarent avoir vu les supports. Au total, cela représente près de 150 000 visiteurs touchés dans les hébergements et lieux d'installation des supports.

- **Impact sur les comportements** : À la question « Avez-vous modifié un de vos comportements en voyant les supports ? », **41 % des répondants ont répondu « oui »**, 14 % ont répondu « non, car je suis déjà sensibilisé » et 45 % ont simplement répondu « non ».
- **Comportements modifiés** : Parmi ceux pour qui les supports ont eu une influence, c'est le temps passé sous la douche qui a été le plus modifié, notamment grâce au sticker installé « main-chrono ».



Apprentissages

Points à reproduire

- Continuer à utiliser la charte graphique et les supports existants, qui sont appréciés pour leur contenu et permettent au public d'identifier facilement le programme EcoDrôme, tout en favorisant leur relai.
- Maintenir une page internet, notamment pour les partenaires et les ambassadeurs.
- Entretenir un réseau d'acteurs et de presse afin de mieux communiquer sur les actions menées.
- Poursuivre l'utilisation des supports visuels pour la sensibilisation et les étendre aux lieux fréquentés par le public, cette approche ayant prouvé son efficacité auprès des touristes.

Points d'amélioration

- Chaque action évaluée a mis en valeur le **rôle de la communication** et le besoin d'améliorer et de monter en puissance cet axe du programme EcoDrôme : élaborer une stratégie de communication et de diffusion, et allouer les moyens nécessaires.
- **Confier la communication à des professionnels de la communication** pour concevoir un programme de sensibilisation d'envergure, capable d'atteindre les objectifs de transformation sociétale.
- Améliorer le site internet en y intégrant un « portail » des solutions et en développant davantage les solutions existantes pour économiser l'eau.

- Reconduire le projet de spot publicitaire à diffuser dans les cinémas et réseaux sociaux.
- Créer un espace d'échange permettant aux personnes de partager leurs retours d'expérience ou de demander des conseils.
- Définir une stratégie adaptée pour valoriser les actions portées par les autres acteurs du territoire de la vallée de la Drôme.

Conclusion

Le programme **EcoDrôme** a permis de développer une large gamme d'actions pour accompagner la **sobriété en eau** dans la vallée de la Drôme, en mobilisant collectivités, habitants, scolaires et professionnels.

- **Avec les collectivités**, un accompagnement méthodologique et un outil d'autodiagnostic ont montré un potentiel d'économie de 15 à 50 % des consommations d'eau dans le patrimoine public post-compteur et confirmé l'importance d'un suivi rapproché et de l'implication des élus et techniciens.
- **Pour le grand public**, les animations (41 événements, 1 300 participants) et la distribution de **kits hydro-économes** (550 kits, avec un taux d'installation de 60 à 90 %) ont favorisé la sensibilisation et le passage à l'action, malgré des disparités selon les formats et publics.
- **Les professionnels** (300 participants à 14 ateliers) ont exprimé une forte demande d'outils pratiques, de retours d'expérience et d'échanges en réseau, avec un intérêt particulier des hébergeurs touristiques permettant de toucher les touristes, cible fortement consommatrice d'eau.
- **Le jeune public** a été sensibilisé via la **malle Gaspido** et d'autres animations scolaires (40 interventions, 800 enfants), avec des changements de comportements mesurés et durables, notamment sur la réduction du temps de douche.
- **La communication** (supports graphiques, nudges, médias et réseaux) a renforcé la visibilité du programme, avec un impact mesurable sur les comportements (jusqu'à 41 % des touristes modifiant leurs pratiques).

Globalement, le programme a montré que des actions ciblées, coconstruites avec les acteurs locaux et soutenues par une communication efficace, permettent de générer une prise de conscience collective et des économies d'eau réelles. Les principales pistes pour l'avenir concernent la structuration d'un **service d'accompagnement aux collectivités**, le renforcement des partenariats locaux pour les événements, la mise en réseau et le partage des retours d'expériences, l'amélioration du suivi des économies réalisées, ainsi qu'une montée en puissance de la **stratégie de communication**.

LES ETAPES EN BREF



TEMPS NECESSAIRE

Accompagnement : 60 jours

Elus - techniciens : 20 jours



01/24

1. PARTENARIAT ET LANCEMENT

- Clarification de la méthodologie et de l'engagement requis
- Désignation d'un binôme élu-technicien référent

01/24



2. COLLECTE DONNEES

- Liste des sites et factures annuelles fournies par les communes
- Echange pour la consolidation des données

02/24



3. DIAGNOSTIC

- Visites pour inventorier les points d'eau et échanger sur les spécificités ces communes.
- Identification des hypothèses : fuites, débits excessifs, etc.

03/24



4. PROPOSITIONS D'ACTIONS

- Analyse et chiffrage des solutions
- Coût, potentiel d'économies et retour sur investissement

05/24



5. VALIDATION

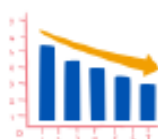
- Proposition d'un plan d'action
- Temps d'échange et d'approbation
- Dépôt de dossier de demande de subvention
- Complément de chiffrage
- Attente de validation des subvention



EN COURS

6. INSTALLATION

- Mise en place des travaux après validation des subventions
- Formation des agents



7. SUIVI

- Mise en place d'un suivi régulier des agents
- Mesure des bénéfices des premières actions
- Retour d'expérience et partage des bonnes pratiques.

A VENIR

Annexe : Tableau de suivi des évènements

Date	Lieu	Interco	Evenement	Partenaire	Participants
23/02/2023	Die	CCD	Invitation - conférence	CFPPA	12
24/02/2023	Die	CCD	Invitation - conférence	CFPPA	19
21/04/2023	Die	CCD	Jardinier économe	Potagers Rares / Alvéoles	20
27/04/2023	Valdrôme	CCD	Invitation - conférence	101.7	23
12/05/2023	Cobonne	CCVD	Jardinier économe	Alvéoles	9
13/05/2023	Saint-julien-en-Quint	CCD	Stand	Codyter	14
15/05/2023	Livron-sur-Drôme	CCVD	Jardinier économe	Alvéoles	19
31/05/2023	Die	CCD	Stand	SPIE	27
06/06/2023	Livron	CCVD	Stand	SPIE	38
09/06/2023	Saillans	CCCPS	Balade à la source	SMPAS	12
10/06/2023	Saint-Nazaire-du-Dezert	CCD	Stand	TIS Vallée Roanne	15
13/06/2023	Livron	CCVD	Stand	Commune	23
23/06/2023	Chatillon-en-Diois	CCD	Stand	Commune	23
24/06/2023	Crest	CCCPS	Invitation - conférence	CCAS	24
02/07/2023	Miscon	CCD	Stand	101.7	12
19/07/2023	Sainte-Croix	CCD	Stand	ValdeQuint	20
09-août	Chatillon-en-Diois	CCD	Stand	Art&Vigne	19
13/09/2023	Die	CCD	Stand	Café de Cocause	6
01/10/2023	Chabrillan	CCVD	Invitation - conférence	Composte et territoire	33
11/10/2023	Espenel	CCCPS	Invitation - conférence	Commune	44
11/12/2023	Saint-Roman	CCD	Invitation - conférence	Commune	28
15/12/2023	Crest	CCCPS	Invitation - conférence	Crest-Actif	25
27/01/2024	Die	CCD	Visite terrain	Ecologie au Quotidien - Lomezon	23
18/01/2024	Saillans	CCCPS	Invitation - conférence	Forum	20
10/04/2024	Aouste-sur-sye	CCCPS	Jardinier économe	Alvéoles	10
16/04/2024	Crest	CCCPS	Stand	SPIE	20
24/04/2024	Die	CCD	Stand	SOLIHA	15
22/05/2024	Die	CCD	Jardinier économe	Alvéoles	10
28/05/2024	Livron-sur-Drôme	CCVD	Stand	SPIE	20
01/06/2024	Allex	CCCPS	Stand	Gare des Ramières	10
05/06/2025	Saint-Roman	CCD	Stand	Collectif des habitants	10
19/06/2024	Livron-sur-Drôme	CCVD	Jardinier économe	Alvéoles - Les Petits Robins	17
26/06/2024	La Répara-Auriple	CCVD	Balade à la source	Mairie	15
15/10/2024	Menglon	CCD	Invitation - conférence	Barabock	33
30/04/2025	Loriol-sur-Drôme	CCVD	Village de l'eau	Commune Organismes sociaux - Fête de l'eau	200
14/06/2025	Die	CCD	Village de l'eau	Comité des Réjouissances - Le Grand Plouf	200
05/07/2025	Saillans	CCD	Village de l'eau	Le Forum - Le Sourire du Crocodile	200
annulé	Loriol-sur-Drôme	CCVD	Fresque de l'eau	Aurélie Sutter / Maison de la culture	0
annulé	Crest	CCCPS	Fresque de l'eau	Archijoux	0
annulé	Die	CCD	Balade à la source	Commune	0
annulé	Aouste-sur-Sye	CCCPS	Balade à la source	SMPAS	0

Le Dauphiné Libéré
Samedi 22 février 2025

Actu locale Crestois - Diois | 19

Saillans

Programme ÉcoDrôme : le SMRD intensifie ses efforts pour impliquer collectivités, professionnels et public

Le Syndicat mixte de la rivière Drôme (SMRD) annonce le lancement de trois appels à manifestation d'intérêt pour 2025 dans le cadre du programme ÉcoDrôme, destiné à accompagner les collectivités, les hébergeurs touristiques et les établissements scolaires dans la gestion durable de l'eau.

Face à la raréfaction de la ressource en eau et aux tensions accrues sur les milieux aquatiques de la vallée de la Drôme, la commission locale de l'eau (CLE) a lancé en 2022 le programme ÉcoDrôme. Le but : accompagner les acteurs locaux dans une gestion plus sobre et responsable de l'eau, en cohérence avec les objectifs fixés de réduction de 15 % des prélèvements d'eau potable sur le territoire. Dès son lancement, ÉcoDrôme a ciblé collectivités, hébergeurs touristiques et grand public, pour travailler sur les économies d'eau et engager une dynamique territoriale forte.

À ce jour, trois collectivités pilotes ont été accompagnées dans l'optimisation de leurs infrastructures et la réduction de leur consommation, avec des résultats qui confirment



Membre de l'équipe technique du SMRD, Charlène Payan anime les événements destinés au grand public, professionnels et collectivités pour les sensibiliser aux usages de l'eau dans le cadre du programme ÉcoDrôme. Photo SMRD

l'efficacité du dispositif. Dix hébergeurs touristiques se sont engagés dans une démarche écoresponsable, avec mise en place de supports de sensibilisation. Et plus de 1 000 personnes ont été sensibilisées à travers des événements dédiés. Un bilan de mi-parcours positif qui justifie la poursuite du programme. En 2025, le SMRD renforce son accompagnement avec trois nouveaux appels à manifestation d'intérêt, destinés aux collectivités, aux hébergeurs touristiques et aux établissements scolaires.

● Accompagnement de trois nouvelles collectivités

Cette année, trois nouvelles collectivités pourront bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour mettre en place un autodiagnostic des consommations d'eau dans le patrimoine public et structurer des actions d'économies adaptées.

● Soutien aux hébergeurs touristiques

Le programme ÉcoDrôme poursuit également son action auprès des hébergements tou-

ristiques de la vallée de la Drôme. Les établissements participants bénéficieront de supports de sensibilisation multilingues pour informer les visiteurs sur les économies d'eau, d'un accompagnement technique et de l'installation de matériel hydroéconome ainsi que d'un suivi personnalisé des consommations.

● Sensibilisation en milieu scolaire

Le but est aussi de renforcer les actions pédagogiques en direction des écoles élémentaires et collèges, avec notamment des animations interactives en classe et des diagnostics d'économie d'eau réalisés avec les élèves, pour une mise en pratique des apprentissages. Au-delà des actions prévues en 2025, cette année constituera une phase clé de structuration pour les perspectives 2026-2028. Les futures actions s'inscriront dans l'axe sobriété de la stratégie d'adaptation au changement climatique, validé par la commission locale de l'eau (CLE) en juin 2024, et seront intégrées au PTGE Drôme (projet de territoire pour la gestion de l'eau), en cours d'élaboration.

● Hélène Boyer

Aouste-sur-Sye ●
Une perspective
dégagée pour le
parc Saint-Vincent



Des travaux indispensables. Photo Le DL/V. Marin-Aubert

Suite au chantier qui a débuté en 2024 au parc Saint-Vincent, situé au rond-point entre les routes de Blacons et de Fontagnat, les membres de l'association des Amis des chantiers citoyens d'Aouste-sur-Sye ont réalisé un nettoyage du parc le jeudi 20 février en matinée. Les travaux ont été variés et intenses : coupe du lierre, tronçonnage de branches, nettoyage des haies, bosquets... Et tout ceci dans la bonne humeur qui caractérise cette solide équipe de travailleurs. Le broyage des végétaux sera effectué dans un second temps. Tout ceci permet d'avoir une perspective dégagée et agréable sur le parc. Il ouvrira ses portes au public au printemps. Un passage-piétons a été dessiné récemment sur la route de Blacons pour que la sécurité d'accès soit maximale.

► Pour rejoindre l'association : Jean-Noël au 06 80 27 25 11